

Všeobecné obchodní podmínky

1. Obecná ustanovení

Společnost M+MP spol. s r.o. (dále jen „zástupce“) je mediální zastupitelství internetových serverů. Zástupce je oprávněn poskytovat prostor pro reklamu na jednotlivých WWW stránkách ze svého portfolia dle platné nabídky, která je zveřejněna na internetové adrese <http://www.infodnes.cz>

Zadavatel internetové reklamní kampaně (dále jen „zadavatel“) je fyzická nebo právnická osoba, přímý zákazník nebo reklamní i mediální agentura, objedávající reklamu na serverech zastupovaných zástupcem.

V textu všeobecných obchodních podmínek budou mít následující termíny tento význam:

Agresivní reklamní formáty jsou takové formáty, které uživateli internetového serveru technicky zabraňují v obvyklém využití internetového serveru, např. čtení článků.

Erotickou reklamou se rozumí jakákoliv komunikace erotických služeb a jiných produktů poskytovaných prostřednictvím Internetu i mimo něj.

Klamavou reklamou se rozumí jakákoliv mediální komunikace, která záměrně uvádí uživatele v omyl; jedná se především o bannery ztvárněné systémovými hláškami, výherní bannery apod.

Cílem takové reklamní komunikace je především proklik uživatele přes reklamní formát na cílové stránky pomocí záměrného uvedení uživatele v omyl.

2. Zadávání reklamy

A. Objednávka

Inzerce (dále také „reklama“) se přijímá výhradně na základě nemonitorovaného telefonního hovoru. Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti vyžadované zástupcem, tedy zejména přesnou specifikaci objednávané reklamní kampaně a všechny potřebné identifikační údaje zadavatele a zástupce. Objednávka se podává prostřednictvím telefonního hovoru či formuláře, který je uvedený na jednotlivých webových portálech infodnes.cz. Po potvrzení objednávky se zákazníkovi na email zasílá zálohová faktura. V případě neuhrazení je bezpředmětná. Po zaplacení této zálohové faktury je zákazníkovi zaslán daňový doklad (který už je na nulovou částku) elektronickou formou či korespondenční formou.

B. Reklamní podklady

Za včasné a bezchybné dodání reklamních podkladů (dále také „podklady“) zástupci je odpovědný zadavatel reklamní kampaně. Podklady musí být zástupci doručeny nejpozději dva pracovní dny před plánovaným zahájením reklamní kampaně. Pokud se tak nestane, vyhrazuje si zástupce právo snížit objem kampaně, pokud pro plné uspokojení objednávky již nebude k dispozici dostatečná kapacita na zadavatelem objednaných internetových serverech.

Zadavatel je oprávněn v průběhu kampaně, nejvýše však jedenkrát za pět pracovních dnů, změnit podklady. Nové podklady musí splňovat stejné podmínky a mít parametry shodné s podklady původními, s nimiž byla reklamní kampaň zahájena. Nové podklady je zadavatel zástupci povinen poskytnout nejméně jeden pracovní den před jejich požadovaným nasazením.

Zástupce si vyhrazuje právo vrátit zadavateli reklamní podklady k přepracování, zejména pokud se jedná o agresivní reklamní formáty, erotickou reklamu, klamavou reklamu i jiným způsobem obsahově nevhodnou reklamu. Odmítnuty budou veškeré objednávky a/nebo podklady, u nichž na straně zástupce vznikne důvodné podezření, že jsou v rozporu s platnou legislativou, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo budou v rozporu s obchodními zájmy zástupce, případně budou

způsobit poškodit jeho dobré jméno. Zástupce je povinen odmítnutí objednávky a/nebo podkladu oznámit zadavateli. Zadavatel by měl respektovat doporučení Sdružení pro internetovou reklamu pro tvorbu internetových reklamních pokladů. Zástupce je rovněž oprávněn odmítnout podklady, které obsahují technické nedostatky.

Zástupce neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v podkladech uveřejněných dle těchto obchodních podmínek.

3. Finanční podmínky

Cena je kalkulována podle ceníku platného v den závazné objednávky.

Ceny uvedené v ceníku obsahují DPH, která je účtována podle platného zákona o dani z přidané hodnoty. S ohledem na objem reklamní kampaně, historii obchodního vztahu i jeho perspektivu může být dle uvážení zástupce poskytnuta po dohodě se zadavatelem sleva z ceníkových cen.

Speciální nebo atypické reklamní kampaně zástupce realizuje vždy po dohodě za smluvní cenu.

A. Minimální výše objednávky

Minimální výše objednávky není stanovena.

B. Fakturace a platební podmínky

Daňové doklady (dále jen „faktury“) se vystavují v souladu s platným zákonem o dani z přidané hodnoty. Splatnost faktury je ze zákona 14 dní.

Provozovatel je vždy oprávněn žádat zálohu nebo platbu předem.

V případě, že platba nebude provedena, není zástupce povinen kampaň zahájit či realizovat.

C. Storno podmínky

Zadavatel má právo objednávku (zálohovou fakturu, fakturu) reklamní kampaně stornovat.

V okamžiku zaplacení zálohové faktury či faktury se storno podmínky řídí dle platných zákonů v České republice.

4. Reklamace (změna údajů v reklamním zápisu)

Reklamovat (upravovat) reklamní kampaň je možné kdykoliv po dobu jejího trvání po telefonické domluvě či elektronické komunikaci.

5. Závěrečná ustanovení

Od kteréhokoliv ustanovení těchto obchodních podmínek je možné se odchýlit písemnou dohodou mezi zadavatelem a zástupcem.

Veškeré vztahy neupravené těmito podmínkami nebo dohodou mezi zadavatelem a zástupcem se řídí legislativou platnou na území České republiky.

Smluvní strany se zavazují nesdělovat údaje a informace získané v rámci spolupráce třetím osobám.

Změna těchto obchodních podmínek je vyhrazena, a to bez předchozího upozornění.

Tyto obchodní podmínky platí od 01. 01. 2012.

M+MP spol. s r.o.
Štrampouch 78, Žáky
286 01 Čáslav

IČ: 26777134
DIČ: CZ26777134